

HET EERLIJKE AKKERBOUWVERHAAL OP WWW.HARRYSFARM.NL

Een boer die een nieuwsbrief over zijn bedrijf maakt en rondmailt. Ook een boer met een uitermate interessante website, vol actuele en historische informatie over zijn akkerbouwbedrijf. In woord, foto en film. Op www.harrysfarm.nl. Voor boer, bedrijf én burger. Maar waarom doet akkerbouwer Harry Schreuder (50) uit Swifterbant dit allemaal?

III Tekst: Jelle Feenstra
III Foto: Vito Calandra

Het oogt als een compleet en modern nieuwsmedium, www.harrysfarm.nl. Het seizoen door verschijnen er nieuwsberichten op de site. Voorbeeld: bericht met de kop: Aardappelooft op Harry's Farm achter de rug. Je klikt het aan en krijgt in woord en beeld uitgebreide informatie over wanneer en hoe akkerbouwer Harry Schreuder uit Swifterbant zijn consumptie-aardappels heeft geoogst. In de rubriek In Beeld komt ditmaal uiencommissaris Richard Bolle aan het woord: over zijn werk en hoe hij de uien beoordeelt. Het hele jaar door maakt Schreuder foto- en videoreportages van de diverse werkzaamheden op zijn akkerbouwbedrijf. Het groeiseizoen van de gewassen is door middel van foto's wekelijks te volgen. Ook is er veel historische informatie te vinden. De informatie over hoe de gewassen groeien gaat terug tot 2002. En onder het kopje Vader Geert vertelt lezen we zelfs hoe het eraan toeging in 1967, het jaar dat zijn vader vanuit Borgercompagnie naar de polder verhuisde. Bij het artikel een verkoopbon van een Ford 5000, die inclusief een tractorjas - bescherming om de trekker tegen kou en regen - en kooiwielen 17.300 gulden kostte. De site geeft zo een fraai beeld van de

ontwikkeling van de akkerbouwsector in de afgelopen vijftig jaar. Er zijn honderden filmpjes te vinden over poten, zaaien, oogsten en alle andere voorkomende werkzaamheden op een akkerbouwbedrijf. Maar er is ook een speciaal kidsplein, met landbouwkleurplaten, informatie voor spreekbeurten over de akkerbouw en filmpjes waar in Jip en Janneke-taal wordt uitgelegd hoe je van aardappels frites maakt. Wie niet beter weet, denkt terecht gekomen te zijn op een met sectorgeld gefinancierde promotiesite voor de akkerbouw. Zo professioneel, zo volledig. Alles wat je moet en wilt weten over akkerbouw is te vinden op www.harrysfarm.nl.

Tv-maker in Hilversum

De maker, Harry Schreuder, blijft er bescheiden onder. Hij krijgt veel leuke reacties. Van een televisiemaker, die dagelijks van Friesland naar Hilversum rijdt en nu precies weet hoe de suikerbieten op dat ene perceel zijn gezaaid en nu kan uitleggen waarom ze er wel eens groener hebben uitgezien. Of van collega-boeren, die dankzij een tweet met doorlink naar informatie en foto's op de site of facebook op tijd zijn gewaarschuwd voor opkomende phytosphora. Want dat doet hij

ook, foto's of filmpjes twitteren van onderwerpen die hij tegenkomt in het veld. 'Dan zit ik op de trekker en zie ik iets bijzonder in de tarwe of een zeldzame roofvogel. Dat deel ik dan via de social media en maak er zo nodig een item van voor de site'

Op twitter heeft hij bijna 4.000 volgers, op facebook ruim 2.200. Een paar keer per jaar verlaten 250 nieuwsbrieven over het bedrijf zijn mailbox en hij kan 50 tot 100 websitebezoekers per dag noteren. 'De piek ligt op zondag. Mijn volgers weten dat er dan vaak nieuwe berichten, foto's of films op de site verschijnen.

Zoektocht verdienmodel

In lokale media kwam hij al een paar keer aan het woord over zijn bijzondere hobby. Want dat is het, hobby. De professionaliteit van de site en de tijd en energie die hij erin steekt ten spijt blijft www.harrysfarm.nl puur hobbywerk. Schreuder verdient er niks aan, terwijl hij toch minstens anderhalve dag per week kwijt is aan de site. Hij vertelt dat bijvoorbeeld mechanisatiebedrijven zijn filmpjes gebruiken om potentiële kopers te interesseren voor hun machines. Of dat er op basis van www.harrysfarm.nl iemand belt: of het goed is dat hij even met een bus Japanners langs komt voor een rondleiding op het akkerbouwbedrijf. 'Ik moet toch maar 's wat commerciëler gaan denken', beaamt Schreuder.

Hij zoekt naar mogelijkheden om een mooi verdienmodel te ontwikkelen voor zijn website. Advertenties, promotiegeld, het organiseren van bedrijfsbezoeken, akkerbouwkalenders verkopen. Of omgekeerd, dat hij een paar speciale aardappelrassen gaat telen waar de plaatselijke horeca verse frites uit de streek van snijdt. En dat de consumenten op zijn website de boer en het complete verhaal achter de aardappels kunnen vinden. Hij spart er wel eens over met zijn accountant, Countus. Ook liet hij CAH-studenten

PIEPERPRIJSVRAAG HARRY'S FARM

Harry Schreuder organiseert elk jaar de Pieperprijsvraag van Harry's Farm. Hij twittert dan een foto van een restberg met aardappelen in de bewaring en zet die op facebook en zijn website. Geïnteresseerden kunnen vervolgens een poging doen om te schatten hoeveel kilo aardappels er nog op de vrachtwagenmoeten. Degene die het goed heeft of het dichtst bijkomt wint een grote beker en een bodywarmer van Harry's Farm. De wedstrijd ontstond in 2012 als een geintje. 'Elk jaar bij het afleveren van de aardappelen rijzen de vragen: kunnen de aardappels nou wel of niet op de vrachtwagen? En moeten we nog een vrachtwagen bestellen of niet? Uiteindelijk blijft er nog een klein hoopje aardappelen liggen waarvan we zeker weten dat die wel op een vrachtwagen kan. Maar hoeveel ligt er dan? Zelfs als je in real life bij de hoop aardappelen staat, is het nog moeilijk inschatten. Dus een foto gemaakt, getwitterd en gevraagd aan de volgers wat zij schatten. Zo is de wedstrijd ontstaan, met inmiddels ruim 500 deelnemers per jaar.

er vorig jaar een marketingonderzoek naar doen. Maar dat vergt wil en samenwerking van meer partijen en ook investeringen. Iets concreets is er tot op heden niet uitgerold.

Netwerk van mensen

Waarom hij dit doet? 'Ik vind het leuk en je bouwt zo door het hele land, maar ook in het buitenland toch een heel netwerk van mensen op, die mij soms weer voorzien van waardevolle tips of informatie voor mijn bedrijfsvoering.' Verder ziet hij de activiteit als promotie voor de sector. 'Mensen als Marianne Thieme en organisaties als Wakker Dier zijn sterk in communicatie en leggen beelden neer die niet kloppen. Ik wil met de site het eerlijke en echte verhaal vertellen over het reilen en zeilen op een akkerbouwbedrijf.' Schreuder ziet dat de landbouw zich steeds vaker

moet verdedigen. 'Boeren krijgen veel negatieve publiciteit over zich heen. We hebben behoefte aan goede informatie en vooral ook boegbeelden, die daar tegenin gaan. Vrouwen zoals Yvonne Jaspers, Eline Vedder en Caroline van der Plas komen regelmatig op voor de sector en proberen het verkeerde beeld dat er vaak bestaat om te buigen. Daar heb ik veel respect voor. Met deze site hoop ik ook een kleine steentje bij te dragen.'

'BEWUST BEZIG MET BODEM'

Het akkerbouwbedrijf van Harry Schreuder telt 48,5 hectare. Hij heeft bijna 10 hectare consumptieaardappelen, van het fritesras Eurostar. De aardappels gaan in de pool van APF Holland. Verder zaaiuien, suikerbieten, wintertarwe en om de akkers akkerrandenbeheer. Schreuder hanteert een bouwplan van 1 op 5. Hij is deelnemer aan het duurzaamheidsproject Veldleeuwrik. Enkele hectares van het bedrijf zijn eigendom. Het gros pacht hij van Domeinen. Schreuder participeert sinds 2002 in windmolenpark SVDW, samen met zes akkerbouwers en zeven windmolens. Opvolgers voor zijn akkerbouwbedrijf komen er niet. Zijn twee kinderen gaan een andere richting op. 'Ik ben veel met de bodem bezig, bewust boeren met oog voor duurzaamheid. Als ik een opvolger had gehad, was ik wellicht omgeschakeld naar biologisch. Nu begin ik daar niet meer aan.'

Zodra Harry Schreuder bij trekkerwerkzaamheden bijzonderheden ziet in het veld, stelt hij zijn volgers op de hoogte via twitter of facebook.